

PROBLEMATIQUE	OBJECTIFS	Axe Prioritaire	ACTIONS
accueillir	Former et fidéliser tous les encadrants		Mettre en place un plan national de formation de formateurs d'arbitres Mettre en place un plan national de formation de formateurs de dirigeants Mettre en place un plan national de formation de formateurs d'entraîneurs Mettre en place un plan national de formation de formateurs d'éducateurs Labelliser le contenu des formations et les adapter en différenciant les niveaux
		X	Valoriser l'action des bénévoles : les écouter (contacts locaux) Valoriser l'action des bénévoles : les récompenser Valoriser l'action des bénévoles : les accompagner dans leur travail (guides, fiches action.. Reconnaissance d'un niveau "éducateur- animateur"
		X	Restaurer la convivialité à tous les niveaux et lister des actions positives, les "bonnes recettes" Restaurer la convivialité à tous les niveaux et communiquer les actions positives aux clubs Restaurer la convivialité à tous les niveaux et créer un Challenge Départemental des clubs sur ces bases (géré par les CD) Mettre l'expertise de la Fédération (juridique, technique, communication, médical...) à disposition de la demande des clubs Développer des outils de promotion adaptés aux clubs / CD / LR
		X X X	Augmenter le nombre de clubs étoiles Augmenter le nombre de clubs satellites Augmenter le nombre de clubs centres de ressources Favoriser et soutenir la création de clubs, en inventant de nouvelles actions et en utilisant les expériences positives Proposer des solutions et des moyens pour entraîner plus de jeunes par session
accueillir	Optimiser la présence géographique des clubs sur le territoire		Identifier les déserts et étudier les flux - Réaliser une cartographie précise des clubs et des salles Mener des actions ciblées sur les CD de moins de 1500 licenciés Mener des actions ciblées sur les clubs de moins de 50 licenciés
		X	Intensifier nos relations avec les Col. Territoriales sur le développement des installations sportives et la création de clubs les informer régulièrement de nos actions leur proposer des projets et des solutions techniques
répondre à la demande et aux nouvelles attentes	Informatiser les clubs (Claude)	X	1 club = 1 PC + 1 accès Internet => créer une offre promotionnelle pour faciliter l'équipement des clubs Créer un logiciel de gestion d'un club spécifique au Basket Faire saisir les licences par les clubs (puis validation par CD)

S'adapter et S'implifier

simplifier notre fonctionnement et permettre à tous de jouer

communiquer

améliorer notre communication per une meilleure compréhension de nos actions

Répondre à la demande et aux nouvelles		<p>Créer un observatoire social des pratiques du Basket :étudier les comportements sociaux et sportifs</p> <p>Créer un observatoire social des pratiques du Basket : définir les marchés de demain</p> <p>Créer un observatoire social des pratiques du Basket :Interroger nos structures pour identifier les particularités régionales</p> <p>Mettre en place une licence permettant de jouer de façon simple dans un club (hors compétition, sans contraintes d'horaires...)</p>
Faciliter l'accès à la pratique (Jean-Pierre)	<p>x</p> <p>x</p> <p>x</p>	<p>Propager la pratique du Basket dans d'autres lieux (centres de loisirs, maisons de quartier, écoles) en développant les "cellules" Basket = clubs Centres de Ressources, clubs étoiles, clubs satellite...</p> <p>Créer des ligues d'été :BEL</p> <p>Créer des ligues d'été: plages</p> <p>Créer des ligues d'été : playgrounds</p>
Simplifier notre mode de fonctionnement		<p>Synthétiser, simplifier, l'ensemble des règlements</p> <p>Alléger certaines procédures (par ex : étude du système des mutations)</p> <p>Tendre vers le 0 papier dans les relations CD / Clubs grâce à Internet</p> <p>Tendre vers le 0 papier dans les relations FFBB / Clubs grâce à Internet</p> <p>Trouver des points de convergence entre les LR et les CD pour plus d'efficacité</p> <p>Assurer des résultats aux Equipes de France et aux clubs pro en travaillant sur nos filières de haut niveau</p>
Améliorer notre communication externe	x	<p>Identifier les "produits", événements, cibles, prioritaires et y consacrer le maximum de nos moyens</p> <p>L'Equipe de France comme vitrine de Basket => Faire en sorte qu'elle soit régulièrement vue en France par le plus grand nombre : inventer un événement grand public</p> <p>Créer une identification à l'Equipe de France : faire la promo du maillot partout.</p>
Mieux cibler notre communication interne	<p>x</p> <p>x</p>	<p>Identifier les meilleurs relais pour faire "descendre" les informations de la FFBB aux clubs en ciblant au mieux ces envois d'infos</p> <p>Créer un canal d'information direct entre la FFBB et les clubs, voire entre la FFBB et les licenciés (Internet, revue)</p> <p>Informier régulièrement les LR et les CD pour qu'ils véhiculent la politique Fédérale, ses messages et ses actions (journées Portes Ouvertes, séminaires...)</p> <p>Faire en sorte que les membres du Comité Directeur, ou plus largement des Commissions fédérales aillent plus au contact des clubs pour relayer et expliquer la politique FFBB</p>