

PROBLEMATIQUE	OBJECTIFS	axe prioritaire	ACTIONS
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 2em; font-weight: bold; color: orange;">accueillir</p> <div data-bbox="181 820 338 1007" style="border: 1px solid orange; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">répondre à la demande et aux nouvelles attentes</div> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-size: 2em; font-weight: bold; color: orange;">veillir</p>	Former et fidéliser tous les encadrants (Jean-Marc JEHANNO)		<p>Mettre en place un plan national de formation de formateurs d'arbitres</p> <p>Mettre en place un plan national de formation de formateurs de dirigeants</p> <p>Mettre en place un plan national de formation de formateurs d'entraîneurs</p> <p>Mettre en place un plan national de formation de formateurs d' éducateurs</p> <p>Labelliser le contenu des formations et les adapter en différenciant les niveaux</p>
		X	<p>Valoriser l'action des bénévoles : les écouter (contacts locaux)</p> <p>Valoriser l'action des bénévoles :les récompenser</p> <p>Valoriser l'action des bénévoles : les accompagner dans leur travail (guides, fiches action..</p> <p>Reconnaissance d'un niveau "éducateur- animateur"</p>
	Améliorer les conditions d'accueil dans les clubs et fidéliser les licenciés (Serge GERARD)	X	<p>Restaurer la convivialité à tous les niveaux et lister des actions positives, les "bonnes recettes"</p> <p>Restaurer la convivialité à tous les niveaux et communiquer les actions positives aux clubs</p> <p>Restaurer la convivialité à tous les niveaux et créer un Challenge Départemental des clubs sur ces bases (géré par les CD)</p> <p>Mettre l'expertise de la Fédération (juridique, technique, communication, médical...) à disposition de la demande des clubs</p> <p>Développer des outils de promotion adaptés aux clubs / CD / LR</p>
	Augmenter nos capacités d'accueil et le nombre de clubs (Frédéric JUGNET)	X X X	<p>Augmenter le nombre de clubs étoiles</p> <p>Augmenter le nombre de clubs satellites</p> <p>Augmenter le nombre de clubs centres de ressources</p> <p>Favoriser et soutenir la création de clubs, en inventant de nouvelles actions et en utilisant les expériences positives</p> <p>Proposer des solutions et des moyens pour entraîner plus de jeunes par session</p>
	Optimiser la présence géographique des clubs sur le territoire (Jean-Pierre SIUTAT)	X	<p>Identifier les déserts et étudier les flux - Réaliser une cartographie précise des clubs et des salles</p> <p>Mener des actions ciblées sur les CD de moins de 1500 licenciés</p> <p>Mener des actions ciblées sur les clubs de moins de 50 licenciés</p> <p>Intensifier nos relations avec les Col.Territoriales sur le développement des installations sportives et la création de clubs</p>

accueillir			les informer régulièrement de nos actions leur proposer des projets et des solutions techniques
	Informatiser les clubs (Claude AUTHIE)	X	1 club = 1 PC + 1 accès Internet => créer une offre promotionnelle pour faciliter l'équipement des clubs Créer un logiciel de gestion d'un club spécifique au Basket Faire saisir les licences par les clubs (puis validation par CD)
s'adapter et simplifier	Répondre à la demande et aux nouvelles attentes (Rémy GAUTRON)		Créer un observatoire social des pratiques du Basket :étudier les comportements sociaux et sportifs Créer un observatoire social des pratiques du Basket : définir les marchés de demain Créer un observatoire social des pratiques du Basket :Interroger nos structures pour identifier les particularités régionales Mettre en place une licence permettant de jouer de façon simple dans un club (hors compétition, sans contraintes d'horaires...)
	Faciliter l'accès à la pratique (Jean-Pierre HUNCKLER)	X X X	Propager la pratique du Basket dans d'autres lieux (centres de loisirs, maisons de quartier, écoles) en développant les "cellules" Basket = clubs Centres de Ressources, clubs étoiles, clubs satellite... Créer des ligues d'été :BEL Créer des ligues d'été: plages Créer des ligues d'été : playgrounds
	Simplifier notre mode de fonctionnement (Pierre COLLOMB)		Synthétiser, simplifier, l'ensemble des règlements Alléger certaines procédures (par ex : étude du système des mutations) Tendre vers le 0 papier dans les relations CD / Clubs grâce à Internet Tendre vers le 0 papier dans les relations FFBB / Clubs grâce à Internet Trouver des points de convergence entre les LR et les CD pour plus d'efficacité
unifier	Améliorer notre communication externe (Alain SERRI)		Assurer des résultats aux Equipes de France et aux clubs pro en travaillant sur nos filières de haut niveau Identifier les "produits", événements, cibles, prioritaires et y consacrer le maximum de nos moyens L'Equipe de France comme vitrine du Basket => Faire en sorte qu'elle soit régulièrement vue en France par le plus grand nombre : inventer un événement grand public

simplifier notre fonctionnement et permettre à tous de jouer

commun

améliorer notre communication per une meilleure compréhension de nos actions

Mieux cibler notre communication interne (Marie-Noëlle SERVAGE)

X axe prioritaire ajouter :Equipe de France comme vitrine du basket en insistant sur l'importance du net et du virtuel
Créer une identification à l'Equipe de France : faire la promo du maillot partout.

X Identifier les meilleurs relais pour faire "descendre" les informations de la FFBB aux clubs en ciblant au mieux ces envois d'infos

X Créer un canal d'information direct entre la FFBB et les clubs, voire entre la FFBB et les licenciés (Internet, revue)

Informier régulièrement les LR et les CD pour qu'ils véhiculent la politique Fédérale, ses messages et ses actions (journées Portes Ouvertes, séminaires...)

Faire en sorte que les membres du Comité Directeur, ou plus largement des Commissions fédérales aillent plus au contact des clubs pour relayer et expliquer la politique FFBB